



Obiettivi strategici (2020 - 2023) della Commissione federale delle poste PostCom

Data dell'inoltro al Consiglio federale

Berna, 27 agosto 2020

Mandato

La PostCom svolge in maniera indipendente i compiti conferiteli dalle prescrizioni della legislazione postale. Durante le procedure esamina ogni caso singolarmente secondo il mandato legale e la prassi messa a punto.

Oltre ai suoi compiti principali, la PostCom adempie a funzioni di prestazione complementari, stila un rapporto destinato alle autorità politiche, intrattiene contatti con vari gruppi di interesse del settore e funge da organo di mediazione.

Intenzione

La PostCom provvede affinché il servizio universale sia di qualità e si adopera a favore di uno sviluppo sostenibile del mercato postale, informa la popolazione sulle sue attività e propone al Consiglio federale misure concrete al fine di adempiere i suoi compiti.

Competenze di base

- Conoscenze specialistiche (giuridiche, economiche, ecologiche e sociali)
- Decisioni fondate entro brevi termini
- Oggettività, coerenza e trasparenza
- Indipendenza

Con i punti principali elencati qui di seguito, la PostCom definisce i propri obiettivi strategici e le misure da adottare.



Obiettivo 1: la PostCom controlla la qualità del servizio postale universale

I confini tra le prestazioni del servizio universale e le offerte di prestazioni pubbliche o private all'interno della rete postale stanno gradualmente scomparendo. La portata del servizio universale cambierà in maniera irreversibile e con il tempo occorrerà ridefinirlo. I possibili sviluppi all'interno della stessa Posta, sia per quel che riguarda l'organizzazione che la rete di recapito (uffici postali, agenzie, servizio a domicilio, distribuzione ecc.) e la trasformazione del mercato postale incideranno sulla qualità del servizio universale; di conseguenza i compiti di vigilanza diventeranno sempre più complessi. Inoltre la crisi sanitaria causata dal coronavirus pone la questione del controllo della qualità del servizio universale di fronte a situazioni straordinarie. Per tenere conto di tutti questi cambiamenti, occorrerà eventualmente adeguare gli strumenti e il mandato di vigilanza assegnato a PostCom dal legislatore.

Misure:

La PostCom garantisce che i metodi e gli strumenti utilizzati assicurino un servizio universale di alta qualità, prestando particolare attenzione ai bisogni dei diversi gruppi della popolazione e dei diversi Comuni e regioni. Durante la legislatura 2020-2023, la PostCom si concentrerà soprattutto sui punti di accesso e sulla distribuzione a domicilio.

1. La PostCom utilizza diversi strumenti a sua disposizione per vigilare il servizio universale e il relativo accesso. Inoltre valuterà la possibilità di dotarsi di strumenti analoghi a quelli utilizzati di fronte a situazioni straordinarie, al fine di poter agire più rapidamente.
A tale scopo provvederà a disporre delle informazioni necessarie sui progetti che possono riguardare il servizio universale e la sua vigilanza. In particolare condurrà un'indagine per valutare la qualità delle prestazioni del servizio universale affidate a terzi;
2. La PostCom valuta regolarmente gli strumenti e il tipo di informazioni di cui dispone, per garantire che la Posta offra un servizio postale universale di qualità in un mercato in continua trasformazione e di fronte a situazioni straordinarie;
3. La PostCom propone al Consiglio federale le modifiche legislative e normative necessarie per garantire la continuità di un servizio universale di qualità, verificando da un lato il ruolo che essa potrebbe avere in una situazione straordinaria, dall'altro rafforzando i diritti dei consumatori e dei destinatari nell'ambito degli invii postali. La PostCom metterà a disposizione le sue conoscenze approfondite del settore per presentare una panoramica del mercato postale e delle principali sfide future; inoltre si adopererà all'elaborazione di nuove norme giuridiche volte a trovare soluzioni adeguate.

Obiettivo 2: la PostCom provvede a uno sviluppo sostenibile del mercato postale

Il mercato postale deve far fronte a un rapido e profondo cambiamento della sua attività che ha ripercussioni dirette sul finanziamento e sull'offerta del servizio universale e richiede maggior trasparenza. Al fine di garantire una concorrenza leale, occorre vigilare anche sulle attività dei nuovi attori che si affacciano sul mercato postale, in particolare per contrastare il dumping salariale. Nel contempo la concorrenza deve generare innovazioni e nuove prestazioni, capaci di soddisfare le esigenze della popolazione e dell'economia. Inoltre le questioni e i problemi ambientali come pure la fornitura di prestazioni improntata alla responsabilità sociale rivestiranno un ruolo sempre più importante nello sviluppo del mercato postale. Infine, la crisi sanitaria causata dal coronavirus ha evidenziato che la rete postale nel suo insieme, gestita dalla Posta e da operatori privati, costituisce una delle infrastrutture più importanti del Paese.

Misure:

La PostCom garantisce che il mercato postale in Svizzera possa svilupparsi secondo i principi di sostenibilità. Per la legislatura 2020-2023, la PostCom presterà particolare attenzione al finanziamento del servizio universale, allo sviluppo di una concorrenza leale e soprattutto al rispetto delle condizioni di lavoro.

1. La PostCom esaminerà inoltre le possibilità di incrementare la resilienza del mercato postale in situazioni di crisi e di tenere maggiormente in considerazione le questioni ambientali. La PostCom assicura che il finanziamento del servizio universale sia comprensibile anche dal punto di vista economico-aziendale. Essa analizzerà il suo finanziamento in Svizzera e, a fini comparativi, anche le pratiche messe in atto in altri Paesi europei.
2. La PostCom si adopera a favore di una concorrenza leale affinché gli operatori di prestazioni postali non siano discriminati dal punto di vista tecnico nell'accesso alle infrastrutture (caselle postali e indirizzi). Inoltre adotta misure per far sì che le imprese attive sul mercato postale si registrino presso di essa, al fine di evitare che il mercato venga distorto dalle pratiche anticoncorrenziali di dumping salariale.
3. La PostCom adotta misure in favore di un mercato postale funzionale, resiliente e rispettoso dell'ambiente. Nel quadro delle sue considerazioni terrà conto anche del possibile contributo che i diversi operatori postali possono apportare al servizio universale in una situazione straordinaria. La PostCom individuerà anche nuove prospettive per il mercato postale, sia per quanto concerne la «cooperazione nella concorrenza» tra i diversi attori del mercato, sia in termini di regolamentazione sociale e ambientale e sottoporrà al Consiglio federale le necessarie proposte.

Obiettivo 3: Comunicazione, informazione e contatto con gli attori

La PostCom intrattiene contatti con i diversi gruppi di interesse, soprattutto con le imprese fornitrici di servizi sul mercato, i sindacati, le organizzazioni per la protezione dei consumatori, i Comuni, i Cantoni, il DATEC, il Consiglio federale, il Parlamento e, grazie ai media, anche con la popolazione svizzera. Per la legislatura 2020-2023, la PostCom rafforzerà il suo ruolo di organo di mediazione indipendente («mediatrice» o «interlocutrice») tra i diversi attori, al fine di trovare soluzioni che rispondano al meglio alle sfide future del mercato postale. Questo le permetterà di disporre di migliori informazioni e di maggiori conoscenze del mercato per adempiere i suoi compiti. Inoltre la PostCom parteciperà attivamente all'ulteriore sviluppo della legislazione postale, intensificherà i contatti con le altre autorità di vigilanza settoriale in Svizzera e appropiterà della condivisione delle buone pratiche da parte dei regolatori europei.

Misure

La PostCom informa e fornisce consulenza al Capo del DATEC e al Consiglio federale; comunica i contenuti delle proprie attività alle Commissioni dei trasporti e delle telecomunicazioni del Consiglio nazionale e del Consiglio degli Stati. Inoltre intrattiene contatti periodici con le imprese fornitrici di servizi postali (in particolare la Posta Svizzera SA), le associazioni padronali del settore, i sindacati, vari servizi federali e gli organi cantonali e comunali. Per la legislatura 2020-2023, la PostCom provvede a mantenere i contatti con tutti i gruppi di interesse e a integrare i nuovi attori nella rete di relazioni.

La PostCom continuerà a impegnarsi per essere fin dall'inizio maggiormente coinvolta nelle procedure legislative e a rafforzare il suo ruolo di organo di mediazione indipendente tra i diversi attori, mettendo a disposizione le ampie conoscenze del mercato postale e le competenze maturate nel settore. Infine mira a intensificare il trasferimento delle conoscenze alle altre autorità di vigilanza in Svizzera e all'estero.

1. La PostCom propone al Consiglio federale misure su come garantire il servizio universale e su ciò di cui ha bisogno per l'adempimento dei propri compiti.
2. La PostCom persegue una politica di informazione trasparente e si pone come organo di mediazione tra tutti i gruppi di interesse, al fine di trovare soluzioni adeguate alle sfide presenti e future del mercato postale. Essa solleciterà i gruppi di interesse a valutare le tendenze e gli sviluppi in atto sul mercato e analizzerà gli ultimi eventi causati dalla crisi del coronavirus, stilando un bilancio dei suoi effetti.
3. La PostCom intensifica le relazioni con le altre autorità di vigilanza in Svizzera e partecipa attivamente ai lavori del Gruppo dei lavoratori europei per i servizi postali (GREP).

Commissione federale delle poste PostCom

La presidente

Il responsabile Segretariato
PostCom

Géraldine Savary

Michel Noguét